

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Szczecin, dnia 31 marca 2020 r.

Dotyczy:	Zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty
Oznaczenie sprawy:	SAA/5/2020
Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:	„Przeprowadzenie lokalnych oraz ogólnopolskich kampanii outdoorowych w roku 2020 dla Szczecińskiej Agencji Artystycznej”.
Podstawa prawna:	art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843)

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

CZĘŚĆ 1 ZAMÓWIENIA

W części 1 zamówienia złożono jedną ofertę, która uzyskała bilans punktowy ceny i kryterium terminu zapłaty - 100 pkt.

Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano:

STRÖER MEDIA Sp. z o.o. sp. komandytowa, Pl. Europejski 2, 00-844 Warszawa

CZĘŚĆ 2 ZAMÓWIENIA

W części 2 zamówienia złożono jedną ofertę, która uzyskała bilans punktowy ceny i kryterium terminu zapłaty - 100 pkt.

Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano:

STRÖER MEDIA Sp. z o.o. sp. komandytowa, Pl. Europejski 2, 00-844 Warszawa

CZĘŚĆ 3 ZAMÓWIENIA

W części 3 zamówienia złożono jedną ofertę, która uzyskała bilans punktowy ceny i kryterium terminu zapłaty - 100 pkt.

Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano:

AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

CZĘŚĆ 4 ZAMÓWIENIA

W części 4 zamówienia złożono jedną ofertę, która uzyskała bilans punktowy ceny i kryterium terminu zapłaty - 100 pkt.

Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano:

STRÖER MEDIA Sp. z o.o. sp. komandytowa, PI. Europejski 2, 00-844 Warszawa

CZĘŚĆ 5 ZAMÓWIENIA

W części 5 zamówienia złożono jedną ofertę, która uzyskała bilans punktowy ceny i kryterium terminu zapłaty - 100 pkt.

Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano:

STRÖER MEDIA Sp. z o.o. sp. komandytowa, PI. Europejski 2, 00-844 Warszawa

CZĘŚĆ 6 ZAMÓWIENIA

W części 6 zamówienia złożono jedną ofertę, która uzyskała bilans punktowy ceny i kryterium terminu zapłaty - 100 pkt.

Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano:

STRÖER MEDIA Sp. z o.o. sp. komandytowa, PI. Europejski 2, 00-844 Warszawa

CZĘŚĆ 7 ZAMÓWIENIA

W części 7 zamówienia złożono jedną ofertę, która uzyskała bilans punktowy ceny i kryterium terminu zapłaty - 100 pkt.

Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano:

AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

CZĘŚĆ 8 ZAMÓWIENIA

W części 8 zamówienia złożono jedną ofertę, która uzyskała bilans punktowy ceny i kryterium terminu zapłaty - 100 pkt.

Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano:

B.P. MEDIA Sp. z o.o., ul. Bolesława Krzywoustego 22/6, 70-314 Szczecin

Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru w części 1, części 2, części 3, części 4, części 5, części 6, części 7 i części 8 zamówienia.

Zgodnie z art. 2 pkt 5 lit. b ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) - najkorzystniejszą ofertą jest oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia publicznego.

Anna Lemańczyk
Dyrektor Szczecińskiej Agencji Artystycznej
/podpis na oryginale informacji/