

Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na „Dostawę gadżetów reklamowych”. Oznaczenie sprawy
(numer referencyjny): SAA/7/2017 **Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest dostawa gadżetów reklamowych z odpowiednim znakowaniem przeznaczonych do celów promowania Miasta Szczecin. **Kod CPV: 22462000-6**
Zakres zamówienia obejmuje zakup, znakowanie i dostawę:

1) **SMYCZE**

- a) wielkość: długość taśmy min. 88 cm, szerokość min. 1,5 cm, z metalowym karabińczykiem typu „rybka” , do karabińczyka przymocowana plastikowa zawieszka na komórkę - wąs,
- b) taśma poliestrowa tkana nośna gładka (nie satyna),
- c) znakowanie: nadruk full color, dwustronny techniką sublimacji na całości smyczy,
- d) dwa różne projekty znakowania (**projekt „The Tall Ships Races 2017”** w nakładzie – 10 000 sztuk, **projekt „Miasto FG 2050”** – 10 000 sztuk) przekazany elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf
- d) pakowanie: smycze łączone po 10 sztuk,
- e) razem nakład 20 000 sztuk.
- f) Zawieszka ma być przymocowana na smyczy z możliwością odpięcia smyczy zgodnie ze zdjęciem:



Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na „Dostawę gadżetów reklamowych”. Oznaczenie sprawy
(numer referencyjny): SAA/7/2017 **Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia**



2) T-SHIRT

- nakład: 5000 szt.

a) materiał: gramatura min. 180 g/m², bawełna dobrej jakości posiadająca takie cechy jak miękkość, elastyczność i jedwabisty chwyt (typu: B&C, HANES lub równoważny),

b) opis: ściągacz wokół szyi, podwójne szwy przy rękawkach i u dołu koszulki, taśma wzmacniająca od ramienia do ramienia, bez bocznych szwów,

c) t-shirty koloru białego, granatowego i czarnego, , nakład całkowity 5 000 sztuk w rozmiarach S do XL tj:

projekt „The Tall Ships Races 2017” w nakładzie 4 000 sztuk, sposób znakowania nadruk jeden kolor przód sitodruk do formatu A4, rekaw full color, t-shirty w kolorze granatowym w rozmiarach S do XL:

- 800 sztuk w rozmiarze S;
- 800 sztuk w rozmiarze M;
- 800 sztuk w rozmiarze L;

Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na „Dostawę gadżetów reklamowych”. Oznaczenie sprawy
(numer referencyjny): SAA/7/2017 **Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia**

- 800 sztuk w rozmiarze XL;
- 800 sztuk w rozmiarze XXL;

projekt „Miasto FG 2050” w nakładzie 780 sztuk, znakowanie w dwóch miejscach przód tył do formatu A4, sitodruk full color, t-shirty. w kolorze białym w rozmiarach S do XL:

- 100 sztuk w rozmiarze S;
- 200 sztuk w rozmiarze M;
- 200 sztuk w rozmiarze L;
- 200 sztuk w rozmiarze XL;
- 80 sztuk w rozmiarze XXL;

projekt „Szczecin Przyjazny Rodzinie” w nakładzie 20 sztuk, znakowanie w dwóch miejscach przód tył do formatu A4, sitodruk full color, t-shirty. w kolorze białym w rozmiarach S do XL.; szczegółowe rozmiary do ustalenia po przekazaniu projektu graficznego

projekt „Szczecin-Jazz” w nakładzie 30 sztuk, znakowanie w jednym miejscu full color do formatu A4, sitodruk, t-shirty w kolorze granatowym w rozmiarach S do XL, szczegółowe rozmiary do ustalenia po przekazaniu projektu graficznego

projekt „Festiwal Młodych Talentów” w nakładzie 70 sztuk, znakowanie nadruk 1/0 biały przód do formatu A4, sitodruk, t-shirty w kolorze czarnym w rozmiarach S do XL:

- 10 sztuk w rozmiarze S;
- 15 sztuk w rozmiarze M;
- 15 sztuk w rozmiarze L;
- 15 sztuk w rozmiarze XL;
- 15 sztuk w rozmiarze XXL;

projekt „Rady Osiedli” w nakładzie 100 sztuk w kolorze białym, znakowanie full color w jednym miejscu do formatu A4 sitodruk, t-shirty w rozmiarach S do XL, zczegółowe nakłady i rozmiary w ramach tej puli zostaną ustalone po przekazaniu projektu graficznego :

d) pakowanie w pojedyncze woreczki foliowe;

e) pięć sztuk głównych projektów graficznych oraz możliwych kilka pojedynczych projektów w ramach puli 100 sztuk białych t-shirtów dla Rad Osiedli

f) Zamawiający w ramach ilości projektów w stosunku do poszczególnych nakładów t-shirtów dla Rad Osiedli przewiduje nie więcej niż 10 projektów po 10 sztuk.

g) projekty znakowania przekazane elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf

3) DŁUGOPISY - MODEL I

a) długopis plastikowy szwajcarskiej produkcji typu Chalk,

b) wymiary długopisu: długość (bez włącznika) = 130 mm, długość całkowita (z włącznikiem) = 139 mm, średnica od 9,5 do 11,5mm, wymiary klipsa [45 x 11,5] mm,

c) długopisy w kolorze błękitnym i granatowym podzielone proporcjonalnie do każdego projektu, klips i włącznik w kolorze długopisu na szczycie włącznika wytłoczony krzyż – symbol szwajcarskiej flagi,

d) znakowanie: projekt „The Tall Ships Races 2017” w jednym miejscu, jeden kolor na klipsie,

projekt „Szczecin Przyjazny Rodzinie” w jednym miejscu wersja pełno kolorowa na białym klipsie

e) wkłady w kolorze niebieskim, wkład zwykły, długość pisania min. 500 m,

f) pakowanie: długopisy pakowane w kartonowe pudełka po 50 szt,

Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na „Dostawę gadżetów reklamowych”. Oznaczenie sprawy
(numer referencyjny): SAA/7/2017 **Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia**

g) razem nakład: 10 000 szt. (w tym projekt „**The Tall Ships Races 2017**” – 9000 sztuk, projekt „**Szczecin Przyjazny Rodzinie**” - 1000 sztuk)

h) dwa różne projekty znakowania przekazane elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf

l) Zamawiający dopuszcza dostawę długopisów równoważnych bez krzyża, z zastrzeżeniem iż długopisy będą wyprodukowane na terenie Unii Europejskiej oraz będą spełniały normę ISO 12757-2 określającą wymagania dla długopisów i wkładów niezbędne do używania na dokumentach.

4) **DŁUGOPISY - MODEL II**

a) opis: długopis plastikowy w oryginalnym kształcie zakończony końcówką w kolorze srebrnym, klip długopisu w kolorze body (Kolor body oznacza kolor korpusu długopisu.): wygięty w kształt "liścia", z kolorowym podcieniem pod klipem),,

b) wymiary długopisu: 145 mm x 12mm,

c) długopisy w kolorze białym,

d) znakowanie: projekt „**Miasto FG 2050**” w dwóch miejscach, full color na korpusie, podcień pod klipem w kolorze jasno zielonym projekt „**Dni Skandynawskie**” w dwóch miejscach full color na korpusie, podcień pod klipem w kolorze jasno błękitnym, wkłady w kolorze niebieskim,

e) pakowanie: długopisy pakowane w kartonowe pudełka po 50 szt,

f) razem nakład: 7500 szt. (w tym projekt „**Miasto FG 2050**” – 7000 sztuk, projekt „**Dni Skandynawskie**” - 500 sztuk)

g) dwa różne projekty znakowania przekazane elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf

5) **DŁUGOPISY - MODEL III**

a) opis: długopis metalowy z wkładem standardowym typu KALIPSO lub typ równoważny ,

b) wymiary długopisu: 137 mm x 10 mm,

c) długopisy w kolorze czarnym w wersji błyszczącej i srebrne w wersji matowej podzielone proporcjonalnie do każdego projektu,

d) znakowanie: grawer w jednym miejscu na korpusie około 5,6 x54 mm, projekt „**Miasto FG 2050**” oraz projekt „**Logo Magistratu**”

e) pakowanie: długopisy pakowane w kartonowe pudełka,

f) razem nakład: 1200 szt. (w tym projekt „**Miasto FG 2050**” – 600 sztuk, projekt „**Logo magistratu Szczecin**” - 600 sztuk)

g) projekty znakowania przekazane elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf

*Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na „Dostawę gadżetów reklamowych”. Oznaczenie sprawy
(numer referencyjny): SAA/7/2017 **Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia***

6) NOTES REKLAMOWY NA GUMKĘ

- a) opis: notes reklamowy,
- b) format: 130x210mm,
- c) objętość: 256 stron,
- d) środek: kartki wewnątrz w układzie liniowym, na każdej kartce miejsce na wpisanie daty
- e) papier: biały 70 g oraz wyklejka chamois 160 g z miejscem na wpisanie danych teleadresowych.
- f) okładka: okładka dwukolorowa w kolorze biało-granatowym, miękka w dotyku Okładka łączona na grzbiecie przeszyciem: ścieg zygzakowaty. Każdy notes wyposażony w białą, cienką gumkę zamykającą notes. Na gumce dopasowany kolorystycznie do okładki "języczek" do chwytania w kolorze granatowym. Każdy notes wyposażony we wstążkę tzw. zakładkę o szerokości 7 mm. Wstążka w kolorze granatowym dopasowana kolorystycznie do koloru okładki i koloru „języczka” Każdy notes zapakowany w indywidualną obwolutę zaprojektowaną graficznie przez Zamawiającego. Obwoluta wykonana z kartonu 300 g, jednostronnie powlekanego. Na obwolutie nadruk pełen kolor.
- g) narożniki z zaokrąglonymi rogami
- h) razem nakład: 500 sztuk (projekt „**The Tall Ships Races 2017**”)
- i) znakowanie: tłoczenie na okładce w prawym dolnym rogu nie większe niż / maksymalne pole znakowanie- tłoczenia 50 cm² /oraz jeden projekt graficzny obwoluty przygotowany przez zamawiającego i przekazany w formie plików pdf
- j) projekt znakowania przekazany elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf

Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na „Dostawę gadżetów reklamowych”. Oznaczenie sprawy
(numer referencyjny): SAA/7/2017 **Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia**

7) ZESTAW KONFERENCYJNY

- a) opis: zestaw konferencyjny tj. notes z długopisem,
- b) format notesu A5, twarda okładka w kolorze granatowym z zaokrąglonymi narożnikami, każdy notes wyposażony w granatową gumkę, zamykającą notes,
- c) objętość notesu: 160 stron,
- d) środek: kartki w układzie liniowym, papier: biały min. 70 g,
- e) długopis plastikowy typu slim z klipem i dodatkami w kolorze srebrnym, mechanizmem obrotowym i końcówką do ekranów dotykowych – gumka czarna.
- f) każdy zestaw zapakowany w szare kartonowe pudełko o wym. 260x210 mm (+/- 5 mm) składające się z dwóch osobnych części, w pokrywce pudełka przezroczyste okienko z którego widoczny jest notes i długopis w formacie 1/3 formatu pokrywki,
- g) razem nakład: 200 sztuk (projekt „**Miasto FG 2050**” – 100 sztuk”, „**Szczecin Przyjazny Rodzinie**” - 60 sztuk, „**Festiwal Młodych Talentów**” – 40 sztuk)
- h) znakowanie na maksymalnym polu znakowania: długopis w jednym miejscu tampodruk jeden kolor, notes jeden kolor w jednym miejscu (druk UV lub sitodruk), pudełko w jednym miejscu tampodruk jeden kolor,
- i) projekty graficzne przygotowane przez zamawiającego i przekazany w formie plików pdf

8) TORBY BAWĘLIANE

- a) opis: torba na zakupy z długimi uszami w kolorze ecru (naturalnym),
- b) format torby: 38 x 42 cm +/- 1 cm wymiar uszu: 70 x 2cm, +/- 0,2 cm
- c) materiał bawełna 140g/m²,
- d) zadruk: full color/sitodruk w jednym miejscu, pole znakowania 270x220 mm
- e) nakład: 2000 sztuk jeden projekt „**The Tall Ships Races 2017**”
- f) projekt znakowania przekazane przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf

9) TORBA Z FLIZELINY

- a) opis: torba na zakupy z długimi uszami w kolorze jasnoniebieskim,
- b) format torby około 40 x 40 cm wymiar uszu: zbliżone do 70 x 2cm,
- c) rodzaj podłoża: materiał syntetyczny typu flizelina 80 g/m²,
- d) zadruk: w jednym kolorze w jednym miejscu, pole znakowania do formatu A4 nakład: 1000 sztuk jeden projekt „**Miasto FG 2050**”
- e) znakowanie jeden projekt w jednym miejscu do formatu A4, sitodruk transferowy cmyk
- f) projekt znakowania przekazany przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf
- g) flizelina włóknina powstała z termicznego połączenia włókien syntetycznych (m.in. polipropylenowych, polieterosulfon), bądź ich sklejenia.
- h) Zamawiający nie dopuszcza torby z uchwytnymi wyciętymi.
- i) Zamawiający nie dopuszcza toreb o innych wymiarach niż w specyfikacji z uwzględnieniem tolerancji.

Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na „Dostawę gadżetów reklamowych”. Oznaczenie sprawy
(numer referencyjny): SAA/7/2017 **Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia**

10) KUBEK REKLAMOWY

- a) opis kubek porcelitowy 400 ml +/- 5 ml
- b) pojemność zbliżona do 400 ml +/- 5 ml, wymiary wys. 90 mm +/- 5mm, średnica góra 90 mm +/- 10 mm,
- c) kubek dwukolorowy, na zewnątrz kolor biały matowy (ucho kubka, białe matowe), wewnątrz kubka w kolorze zbliżonym do Pantone Process Blue/szkliwione,
- d) znakowanie: kalka ceramiczna po pełnym obwodzie kubka (od ucha do ucha) -cmyk
- e) nakład 2000 sztuk projekt „**The Tall Ships Races 2017**” – 1900 sztuk, projekt „**Festiwal Młodych Talentów**” – 100 sztuk)
- f) projekty znakowania przekazany przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf

11) CUKIERKI REKLAMOWE

- a) cukierki krówki o smaku karmelowym,
- b) wymagany atest spożywczy, termin przydatności do spożycia min. 6mcy od daty dostarczenia,
- c) indywidualne etykiety, nadruk full color jednostronnie,
- d) nakład 110 kg , waga jednego cukierka ok. 17 g,
- e) znakowanie: dwa różne projekty, projekt „**The Tall Ships Races 2017**”- 90 kg, „**Dni Skandynawskie**”-20 kg,
- f) projekty znakowania przekazany przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf
- g) Zamawiający przez atest rozumie, iż krówki będą wytwarzane zgodnie z normą PN-A-88104:1998 Wyroby cukiernicze. Cukierki ze zmianą PN-A-88104:1998/Az1:2002 Wyroby cukiernicze. Cukierki w oparciu o system HACCP. Producent na żądanie Zamawiającego przedstawi certyfikat potwierdzający posiadanie systemu HACCP.

12) BALONY REKLAMOWE

- a) opis: balony reklamowe wykonane z lateksu,
- b) rozmiar: średnica balonu min.28 cm,
- c) kolory z palety pastelii tj. białe, granatowe, błękitne,
- d) patyczek i koszyczek do każdego balonu,
- e) pakowane zbiorczo w kartony
- f)razem nakład: 6000 sztuk
- g) znakowanie: jednostronnie dwa kolory w jednym miejscu dla każdego projektu „**The Tall Ships Races 2017**” – 4000 sztuk, projekt „**Miasto FG 2050**” – 1000 sztuk, projekt „**Szczecin Przyjazny**”

Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na „Dostawę gadżetów reklamowych”. Oznaczenie sprawy
(numer referencyjny): SAA/7/2017 **Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia**

Rodzinie” – 700 sztuk, projekt „Urodziny Miasta” – 300 sztuk

h) projekty znakowania przekazane przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf

13) CHORĄGIEWKI REKLAMOWE

a) opis: chorągiewki reklamowe, wymiar około 21 cmx14,8 cm (format A5),

b) papier kreda 115 g/m²,

c) na plastikowym patyczku o długości około 38 cm, klejenie metodą „na zakładkę”, „po krawędzi”

d) ,pakowane zbiorczo w kartony

e) razem nakład: 4000 sztuk

f) znakowanie: full color dwustronnie, format grafiki 148x210 mm, projekt „**The Tall Ships Races 2017**” – 3000 sztuk, projekt „**Miasto FG 2050**” – 700 sztuk, **projekt „Urodziny Miasta” – 300 sztuk**

g) projekty znakowania przekazane przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf

14) OPASKI ODBLASKOWE

a) opis: samowijające odblaskowe opaski na rękę,

b) format opaski zbliżony do 34 cmx3cm, wierzchnia warstwa wykonana z foli odblaskowej PCV ,

c) wykrojnik opaski wg indywidualnego projektu przygotowanego przez Zamawiającego dla projektu nr 1 i 2, dla projektów z puli nr 3 opaski standardowe

d) razem nakład 4000 szt

e) znakowanie: dla projektu nr 1 i 2 jednostronne full color indywidualny projekt + wykrojnik tj. projekt „**The Tall Ships Races 2017**” – „**projekt nr 1 Miasto FG 2050**” – 2000 sztuk, **projekt nr 2 „Szczecin Przyjazny Rodzinie” – 1000 sztuk**, dla projektu nr 3 opaski standardowe znakowane jeden kolor jednostronnie tj. **projekt główny nr 3 „Rady Osiedli – 1000 sztuk** (w tym pięć różnych projektów rad osiedli x 200 sztuk)

f) projekty znakowań przekazane przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf

15) NOTESY MAGNETYCZNE

a) opis: notes papierowy ze zrywaniem kartkami dołączony do podstawy magnetycznej tzw. główki magnetycznej umożliwiającej mocowanie np. na lodówce,

b) materiał:

- główka magnetyczna zamknięta w wymiarach około 70x170 mm wykonana z foli magnetycznej o grubości min. 0,4 mm; ilość kolorów 4/0; zadruk pokryty błyszczącą folią; widoczny górny kształt główki wykrawany z indywidualnego wykrojnika np. w formie żaglowca,

- notes papierowy o wymiarach około 70x100 mm; umieszczony na części magnetycznej, ilość kartek 25 sztuk; papier offset, min. 80 g/m², ilość kolorów 4/0 (zadruk typu wodnego tj. o

Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na „Dostawę gadżetów reklamowych”. Oznaczenie sprawy
(numer referencyjny): SAA/7/2017 Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

mniejszym nasyceniu kolorów),

c) każdy notes magnetyczny zapakowany w pojedyncze torebki celofanowe,

d) nakład 3000 sztuk

c) jeden projekt „**The Tall Ships Races 2017**” znakowania dla całego nakładu przekazany elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf ;

16) **MAGNESY REKLAMOWE**

a) opis: magnesy reklamowe umożliwiające mocowanie np. na lodówce,

b) materiał:

c) główka magnetyczna zamknięta w wymiarach około 70x70 mm wykonana z foli magnetycznej o grubości min. 0,4 mm; ilość kolorów 4/0; zadruk pokryty błyszczącą folią;

d) opakowanie: każdy magnes reklamowy zapakowany w pojedyncze torebki celofanowe, do każdej torebki celofanowej przymocowana kartonowa główka o wymiarach 75x40mm, gramatura 250 g, zadruk dwustronny w full colorze,

c) razem nakład: 4000 sztuk

d) znakowanie: projekt „**The Tall Ships Races 2017**” - 3000 sztuk, projekt „**Miasto FG 2050**” – 1000 sztuk

e) projekty znakowań przekazane przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf

17) **BRELOKI PCV 2D**

a) brelok PCV na łańcuszku zakończony „kółeczkiem” do kluczy

b) materiał: Soft PCV

c) wykrojnik indywidualny

d) wymiary: szerokość 60 mm, wysokość 30 mm

e) ilość kolorów : 4 kolory

f) pakowane zbiorczo w kartony

g) znakowanie: projekt „**The Tall Ships Races 2017**” - 300 sztuk, projekt „**Miasto FG 2050**” – 700 sztuk

Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na „Dostawę gadżetów reklamowych”. Oznaczenie sprawy
(numer referencyjny): SAA/7/2017 Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

18) ZESTAW DŁUGOPIS I BRELOK

- a) zestaw upominkowy składający się z długopisu i breloka,
- b) długopis wykonany z plastiku, kolor korpusu srebrny matowy, błyszczący srebrny klip i końcówka , mechanizm długopisu przekręcany, kolor wkładu niebieski,
- c) brelok wykonany z aluminium, kolor srebrny ze srebrnym prostokątnym elementem do znakowania,
- d) zestaw pakowany w czarne kartonowe etui o wymiarach 16,5 x 8,5x 2 cm,
- e) znakowanie: maksymalne pole graweru na breloku i długopisie w jednym miejscu, każdy zestaw zapakowany w indywidualną obwolutę zaprojektowaną graficznie przez Zamawiającego. Obwoluta wykonana z papieru kreda min 130 g, na obwolutce jednostronny nadruk pełen kolor.
- f) razem nakład: 300 sztuk, projekt „**Miasto FG 2050**” – 150 sztuk, **projekt Logo Magistratu** - 150 sztuk
- g) projekty przekazane elektronicznie w formie plików pdf,
- h) zamawiający dopuszcza znakowanie długopisu w technice tampodruku 1 kolor w jednym miejscu

19) NOTATNIK Z DŁUGOPISEM

- a) notatnik w etui z długopisem
- b) notatnik o wymiarach 11,5 cm x 9,5 cm x 12 mm (format A7).
- c) notes około 60 czystych kartek w kolorze białym
- d) notatnik przymocowany do czarnego etui wykonanego z poliuretanu, klapka etui otwierana do góry w pionie po krótszym boku,
- e) długopis w kolorze czarnym błyszczącym ze srebrnymi elementami, długopis umieszczony w uchwycie przymocowanym do prawej strony etui. Długopis wykonany jest z materiałów łączonych metal i plastik
- f) znakowanie: etui rozmiar nadruku około 65x70mm w jednym miejscu jeden srebrny kolor oraz długopis jeden kolor srebrny w jednym miejscu
- g) razem nakład: 300 sztuk, projekt „**Miasto FG 2050**” – 150 sztuk, **projekt Logo Magistratu** - 150 sztuk
- h) projekty przekazane elektronicznie w formie plików pdf,

Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na „Dostawę gadżetów reklamowych”. Oznaczenie sprawy
(numer referencyjny): SAA/7/2017 Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

20) ZESTAW PIÓRO, DŁUGOPIS I OŁÓWEK

- a) zestaw upominkowy składający się z pióra, długopisu i ołówka,
- b) każdy piśmienny element zestawu posiada metalowy korpus w kolorze srebrnym lub ciemnoniebieskim, klipy i końcówki w kolorze srebrnym błyszczącym, na korpusie każdego z elementów zestawu dwa ringi w kolorze srebrnym,
- c) wkład: długopis / niebieski, pióro kulkowe / czarne
- d) zestaw pakowany w czarne kartonowe etui, na wieczku dwa paski w kolorze srebrnym
- e) znakowanie: grawer w jednym miejscu na piórze, ołówku i długopisie, znakowanie pudełka tampodruk w jednym miejscu jeden kolor,
- f) razem nakład: 300 sztuk, projekt „**Miasto FG 2050**” – 150 sztuk, **projekt Logo Magistratu** - 150 sztuk
- g) projekty przekazane elektronicznie w formie plików pdf,

21) PLECAKI

- a) plecak bawełniany typu worek o wymiarach 37 cm x 41 cm,
- b) kolor plecaka jednolity biały gramatura: 100 gr/m²., zamykany poprzez ściągnięcie sznurków, kolor sznurków biały,
- c) znakowanie do formatu A4 jedna strona, full color termo transfer,
- d) nakład: 400 sztuk, projekt „**Dni Skandynawskie**” – 400 sztuk,
- e) projekt przekazany elektronicznie w formie plików pdf,

22) PIÓRNIKI

- a) piórniki z wyposażeniem składający się z pięciu elementów tj. długopisu (wkład niebieski) , ołówka z tektury, linijki wykonanej z bambusa, gumki do zmazywania i drewnianej temperówki,
- b) piórniki o wymiarach 19 cm x 1 cm x 6,5 cm, wykonany z połączenia juty i bawełny piórniki w kolorze beżowym / naturalnym, kolor suwaka czarny.
- c) elementy wyposażenia w kolorystyce zielonej i beżowej / naturalnej,
- d) znakowanie: w jednym miejscu full color, termo transfer,

*Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na „Dostawę gadżetów reklamowych”. Oznaczenie sprawy
(numer referencyjny): SAA/7/2017 **Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia***

e) nakład: 400 sztuk, projekt „**Dni Skandynawskie**” – 400 sztuk,

f) projekt przekazany elektronicznie w formie plików pdf,

g) zamawiający dopuszcza suwak w kolorze zielonym.

23) WORKI ŻEGLARSKIE

a) bawełniany worek żeglarski o wymiarach 45 cm x 25 cm, gramatura 200 gr/m²,

b) worek i sznurek ściągający w kolorze śnieżno białym, maksymalne obciążenie 5 kg,

c) znakowanie: do formatu A4 w jednym miejscu, full color, termo transfer,

d) nakład: 1500 sztuk, jeden projekt „**The Tall Ships Races 2017**”

e) projekt przekazany elektronicznie w formie plików pdf

f) średnica podstawy worka 23-27 cm.

Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na „Dostawę gadżetów reklamowych”. Oznaczenie sprawy
(numer referencyjny): SAA/7/2017 **Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia**



24) KLASKACZ

- a) klaskacz wykonany z plastiku, część górna złożona z trzech jednakowych, przylegających do siebie elementów w kształcie dłoni
- b) klaskacze w kolorze białym i granatowym,
- c) znakowanie: jeden kolor w jednym miejscu, jeden projekt dla całego nakładu projekt „**Szczecin kibicuje**”,
- d) razem nakład: 1000 sztuk tj. 500 sztuk koloru białego i 500 sztuk koloru niebieskiego,
- e) projekt przekazany elektronicznie w formie plików pdf
- f) zamawiający nie dopuszcza innych kolorów klaskaczy

*Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na „Dostawę gadżetów reklamowych”. Oznaczenie sprawy
(numer referencyjny): SAA/7/2017 **Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia***

Zapisy ogólne

Wielkość znakowania jeść ściśle określona w SIWZ - Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia, odnośnie miejsca znakowania zostanie one określone w projekcie graficznym przekazanym przez Zamawiającego, wykonawcy, z którym zostanie zawarta umowa.

W specyfikacji istotnych warunków zamówienia sposób nadruku został określony na full color, należy przez to rozumieć metodę nadruku umożliwiającą wykonanie wszelkiego typu grafik i zdjęć, z uwzględnieniem wszystkich dostępnych kolorów również z uwzględnieniem przejść tonalnych. Logotypy zostaną umieszczone w projekcie graficznym, który zostanie przekazany wykonawcy, z którym zostanie zawarta umowa.

Zamawiający planuje do 6 miejsc dostaw na terenie Szczecina

Zamawiający nie dopuszcza fakturowania częściowego. Wykonawca będzie zobowiązany dostarczać przedmiot umowy zgodnie z termonami określonymi w umowie.