

Szczecin, dnia 20 marca 2020 r.

**Dotyczy: zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu o udzielenie zamówienia na „Przeprowadzenie lokalnych oraz ogólnopolskich kampanii outdoorowych w roku 2020 dla Szczecińskiej Agencji Artystycznej”.
Oznaczenie sprawy (numer referencyjny): SAA/5/2020.**

Na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1843, z późn. zm.) Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin, dokonuje zmian w treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia **w ten sposób, że w pkt 13.2. SIWZ dodaje się zdanie:**

„W związku z sytuacją związaną z zagrożeniem koronawirusem (SARS-CoV-2) otwarcie ofert nastąpi ONLINE w terminie określonym w pkt 13.2. lit. b) SIWZ za pośrednictwem transmisji na kanale YouTube:

Bezpośredni link do publicznej transmisji na portalu YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=ChRVP4ZjQBk>

**Wystarczy wejść na powyższy linki i o godzinie 11:20.
pojawi się obraz pomieszczenia, w którym nastąpi otwarcie ofert.**

Czynność otwarcia ofert nastąpi w terminie określonym w pkt 13.2. lit. b) SIWZ

Zgodnie z art. 86 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1843) - w skrócie „ustawa Pzp” bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający **podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie każdej części zamówienia.**

Zgodnie z art. 86 ust. 5 ustawy Pzp niezwłocznie po otwarciu ofert zamawiający zamieści na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje dotyczące:

- 1) kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
- 2) firm oraz adresów wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie;
- 3) ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach.”

**Dyrektor Szczecińskiej Agencji Artystycznej
Anna Lemańczyk**