

Szczecin, dnia 28 grudnia 2016r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Przeprowadzenie lokalnych kampanii outdoorowych w roku 2017 dla Szczecińskiej Agencji Artystycznej”. Oznaczenie sprawy (numer referencyjny): SAA/10/2016. Zamieszczenie informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164, z późn. zm.).

**Informacja, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych
(Dz. U. z 2015 r. poz. 2164, z późn. zm.)**

Część 1 zamówienia:

Bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie części 1 zamówienia – 19.500,00 PLN.

Nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców	Cena oferty w PLN	Termin zapłaty w dniach
Blu Eyes Media Sp. z o.o, ul. Połczyńska 10, 01-378 Warszawa	24.777,00	30 dni
Cityboard Media Sp. z o.o., ul. Długa 29, 00-238 Warszawa	16.020,00	30 dni

Część 2 zamówienia:

Bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie części 2 zamówienia – 19.500 PLN.

Nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców	Cena oferty w PLN	Termin zapłaty w dniach
Blu Eyes Media Sp. z o.o, ul. Połczyńska 10, 01-378 Warszawa	24.777,00	30 dni
Cityboard Media Sp. z o.o., ul. Długa 29, 00-238 Warszawa	17.850,00	30 dni

Wykonawca STRÖER MEDIA Sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa podał w formularzu oferty cenę 30 299,82 zł - łącznie za część 1 i część 2 zamówienia, bez podania odrębnie ceny za część 1 zamówienia i odrębnie za część 2 zamówienia.

Wykonawca AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa podał w formularzu oferty cenę 29 357,64 zł - łącznie za część 1 i część 2 zamówienia, bez podania odrębnie ceny za część 1 zamówienia i odrębnie za część 2 zamówienia.

.....Anno Nowak