

Dotyczy: sprostowania informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na „Przeprowadzenie lokalnych oraz ogólnopolskich kampanii outdoorowych w roku 2020 dla Szczecińskiej Agencji Artystycznej”. Oznaczenie sprawy (numer referencyjny): SAA/5/2020.

Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70-479 Szczecin, informuje, że w dniu 27 marca 2020 r. podczas otwarcia ofert podano, że wykonawca AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa złożył ofertę na część 3 zamówienia z ceną 8 843,58 PLN (ceną brutto), natomiast w wyniku oczywistej omyłki pisarskiej, w informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) podano, że wykonawca AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa złożył ofertę na część 3 zamówienia z ceną 7189,90 PLN (cena netto).

Poniżej informacja, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych po sprostowaniu oczywistej omyłki pisarskiej w informacji dotyczącej części 3 zamówienia:

Część 1 zamówienia:

Bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie części 1 zamówienia - **31 980,00 PLN.**

Nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców	Cena oferty w PLN	Termin zapłaty w dniach
Stroer Media Sp z o.o. Sp. komandytowa, Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	24 280,20	30 dni

Część 2 zamówienia:

Bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie części 2 zamówienia - **31 980,00 PLN.**

Nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców	Cena oferty w PLN	Termin zapłaty w dniach
Stroer Media Sp z o.o. Sp. komandytowa, Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	24 280,20	30 dni

Część 3 zamówienia:

Bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie części 3 zamówienia - **8 794,50 PLN.**

Nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców	Cena oferty w PLN	Termin zapłaty w dniach
AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa	8 843,58	30 dni

Część 4 zamówienia:

Bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie części 4 zamówienia - **31.980,00 PLN**.

Nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców	Cena oferty w PLN	Termin zapłaty w dniach
Stroer Media Sp z o.o. Sp. komandytowa, Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	24 280,20	30 dni

Część 5 zamówienia:

Bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie części 5 zamówienia - **31 980,00 PLN**.

Nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców	Cena oferty w PLN	Termin zapłaty w dniach
Stroer Media Sp z o.o. Sp. komandytowa, Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	24 280,20	30 dni

Część 6 zamówienia:

Bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie części 6 zamówienia - **31 980,00 PLN**.

Nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców	Cena oferty w PLN	Termin zapłaty w dniach
Stroer Media Sp z o.o. Sp. komandytowa, Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	26 740,20	30 dni

Część 7 zamówienia:

Bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie części 7 zamówienia – **8 794,50 PLN**.

Nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców	Cena oferty w PLN	Termin zapłaty w dniach
AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa	8 843,58	30 dni

Część 8 zamówienia:

Bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie części 8 zamówienia - **89 498,49 PLN**.

Nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców	Cena oferty w PLN	Termin zapłaty w dniach
BP Media Sp z o.o. ul. Krzywoustego 22/6, 70-314 Szczecin	88 116,43	30 dni