

Przedmiotem zamówienia jest dostawa upominków z odpowiednim znakowaniem przeznaczonych do celów promowania Miasta Szczecin. **Kod CPV: 22462000-6.**

Zakres zamówienia obejmuje zakup, znakowanie i dostawę:

1) SMYCZE

- a) wielkość: długość taśmy min. 88 cm, szerokość min. 1,5 cm, z metalowym karabińczykiem typu „rybka” bez złączki, do karabińczyka przymocowana plastikowa zawieszka na komórkę - wąs,
- b) taśma poliestrowa tkana nośna gładka (nie satyna),
- c) znakowanie: nadruk full color, dwustronny techniką sublimacji na całości smyczy,
- d) jeden projekt znakowania przekazany elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf lub eps, (poniżej zdjęcie poglądowe)
- d) pakowanie: smycze łączone po 10 sztuk,
- e) ilość 9 000 sztuk.



2) DŁUGOPISY

- a) długopis plastikowy szwajcarskiej produkcji typu Chalk,
- b) wymiary długopisu: długość (bez włącznika) = 130 mm, długość całkowita (z włącznikiem) = 139 mm, średnica od 9,5 do 11,5mm, wymiary klipsa [45 x 11,5]mm,
- c) długopisy w kolorze błękitnym i różowym, klips i włącznik w kolorze białym na szczycie włącznika wytłoczony krzyż – symbol szwajcarskiej flagi, (poniżej zdjęcie poglądowe);
- d) znakowanie: w jednym miejscu na całej długości klipsa w full kolorze,
- e) wkłady w kolorze niebieskim, wkład żelowy, długość pisania 500 m,
- f) pakowanie: długopisy pakowane w kartonowe pudełka po 50 szt,
- g) nakład: 7 000 szt. (w tym projekt nr 1 – 3000 sztuk, projekt nr 2 -4000 sztuk)
- h) dwa różne projekty znakowania przekazane elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf lub eps,



3) ETUI NA WIZYTÓWKI I KARTY

- a) opis: etui na wizytówki i karty przeznaczone do umieszczenia z tyłu smartfona (samoprzylepne) w kolorze białym;

- b) rozmiar etui: 5,6 x 0,3 x 8,5 cm waga: 0,012;
- c) znakowanie: w jednym miejscu w jednym kolorze, maksymalne pole znakowania 4x2 cm, znakowanie metodą sitodruku; projekt znakowania przekazany elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf lub eps, (poniżej zdjęcie poglądowe)
- d) nakład: 7 000 sztuk etui w kolorze białym w tym jeden projekt znakowania dla całego nakładu
- e) każde etui pakowane w osobny woreczek foliowy oraz zbiorczo w kartonowe pudełko;



4) KARTKA POCZTOWA Z OKULARAMI PRZECIWSŁONECZNYMI

- a) format: karta pocztowa, format po rozłożeniu 345 x 150 mm składana na trzy części do formatu 115 x 150 mm, bigowanie dwa razy.
- b) opis: w formacie kartki 115 x 150 mm nacięcia umożliwiające oderwanie papierowych okularów przeciwsłonecznych do samodzielnego złożenia bez użycia kleju, szybki okularów wykonane z przyciemnianej folii UV400, 100% ochrony UVA/UVB,
- c) karton 300 gm2, laminat dwustronny matowy,
- d) znakowanie 4/4
- e) nakład całkowity 5500 sztuk w tym jeden projekt dla całego nakładu (poniżej zdjęcie poglądowe)



5) ODBLASKOWE KLIPSY MAGNESOWE

- a) opis: składany klips w formie prostokąta złożony z dwóch magnesów łatwy do zamocowania, uniwersalne zastosowanie do odzieży (np. łapka do marynarki), odbłask posiada certyfikat EN 13356
- b) klips rozmiar: po rozłożeniu 108x42mm,
- c) klips magnetyczny odblaskowy w kolorze żółtym,
- d) znakowanie: nadruk 4/0 , pole zadruku ok. 35 mmx 20 mm, jeden projekt,
- e) nakład: 7 000 sztuk,
- f) pakowanie: każdy klips magnetyczny zapakowany w pojedynczą torebkę celofanową, klipsy pakowane zbiorczo w kartonie,

- f) jeden projekt znakowania przekazany elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf lub eps; poniżej zdjęcie poglądowe



6) ODBLASKOWE NAKLEJKI

- a) opis: odblaskowa naklejka w kolorze żółtym w formie okręgu o średnicy około 5cm,
- b) znakowanie: nadruk full color 4/0, odblask posiada certyfikat EN 13356
- c) nakład: 6000 sztuk,
- d) pakowanie: pakowane zbiorczo w kartonie,
- e) jeden projekt znakowania przekazany elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf lub eps, (poniżej zdjęcie poglądowe),

7) NOTESY MAGNETYCZNE

- a) opis: notes papierowy ze zrywaniem kartkami dołączony do podstawy magnetycznej tzw. główki magnetycznej umożliwiającej mocowanie np. na lodówce,
- b) materiał:
 - główka magnetyczna zamknięta w wymiarach około 70x170 mm wykonana z folii magnetycznej o grubości min. 0,4 mm; ilość kolorów 4/0; zadruk pokryty błyszczącą folią; widoczny górny kształt główki wykrawany z indywidualnego wykrojnika np. w formie żaglowca,

- notes papierowy o wymiarach około 70x100 mm; ilość kartek 25 sztuk; papier offset, min. 80 g/m², ilość kolorów 4/0 (zadruk typu wodnego tj. o mniejszym nasyceniu kolorów),
- c) każdy notes magnetyczny zapakowany w pojedyncze torebki celofanowe,
- d) nakład 4500 sztuk
- c) jeden projekt znakowania przekazany elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf lub eps (poniżej rysunek i zdjęcie poglądowe);





8) ZESTAW KREDEK DLA DZIECI

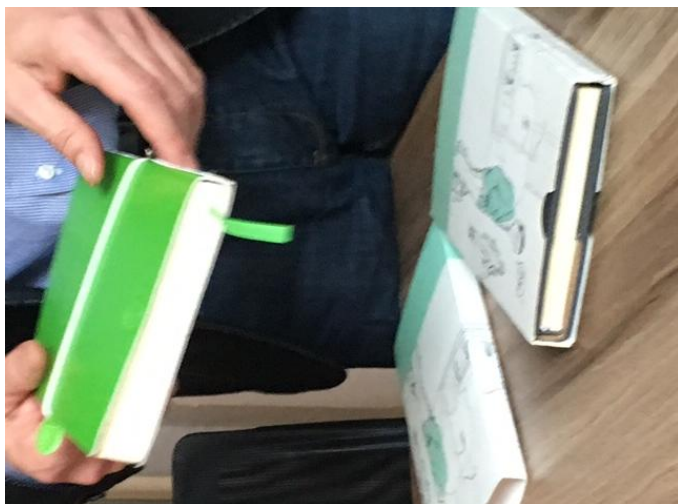
- a) opis: zestaw sześciu kredek z temperówką w tubie, materiał karton i plastik, zamknięcie tuby przezroczystą plastikową nakrętką,
- b) wymiar średnica tuby 2,7 cm x wysokość 10,2 cm,
- c) nakład 8000 sztuk,
- d) znakowanie: jeden kolor w jednym miejscu, pole znakowania ok.20 x 40mm,
- g)** jeden projekt znakowania przekazany elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf lub eps (poniżej zdjęcie poglądowe)



9) NOTES REKLAMOWY NA GUMKĘ

- a) opis: notes reklamowy,
- b) format: 130x210mm,
- c) objętość: 256 stron,
- d) środek: kartki wewnątrz w układzie liniowym, na każdej kartce miejsce na wpisanie daty
- e) papier: biały 70 g oraz wyklejka chamois 160 g z miejscem na wpisanie danych teleadresowych.
- f) okładka: okładka dwukolorowa w kolorze biało-zielonym, miękka w dotyku wykonana z materiałów termo-przebarwialnych. Okładka łączona na grzbiecie przeszyciem: ścieg zygzakowaty. Każdy notes wyposażony w białą, cienką gumkę zamykającą notes. Na gumce dopasowany kolorystycznie do okładki "języczek" do chwytania w kolorze zielonym. Każdy notes wyposażony we wstążkę tzw. zakładkę o szerokości 7 mm. Wstążka w kolorze zielonym dopasowana kolorystycznie do koloru okładki i koloru „języczka” Każdy notes zapakowany w indywidualną obwolutę zaprojektowaną graficznie przez Zamawiającego. Obwoluta wykonana z kartonu 300 g, jednostronnie powlekanego. Na obwolutie nadruk pełen kolor.
- g) nakład: 1000 sztuk
- h) narożniki z zaokrąglonymi rogami

- i) znakowanie: tłoczenie na okładce w prawym dolnym rogu nie większe niż / maksymalne pole znakowanie- tłoczenia 50 cm^2 /oraz jeden projekt graficzny obwoluty przygotowany przez zamawiającego i przekazany w formie plików pdf lub eps (poniżej zdjęcie poglądowe notesu)



10) KLAPKI REKLAMOWE TYPU JAPONKI

- a) opis: materiał EVA/PCV, klapki w kolorze niebieskim, klapki z grubszą podeszwą, grubość podeszwy nie mniejsza niż 10 mm, szerokość kłapek w okolicy palców ok. 10 cm, w okolicy pięty ok. 8 cm
- b) rozmiar mix (tj. od 38 do 44) proporcjonalnie do nakładu
- c) nakład całkowity: 1000 sztuk

- d) pakowanie: każdy kłapek zczepiony w parę ponadto każda para zapakowana w osobny foliowy worek, wszystkie kłapki pakowane zbiorczo w kartony
- e) znakowanie: jeden projekt w jednym kolorze w dwóch miejsca tj, na pasku z przezroczystego PCV oraz na całej długości podeszwy po stronie pasków, (poniżej zdjęcie poglądowe)
- f) projekt znakowanie przekazany przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf lub eps



11. PAMIĘĆ USB

- a) pendrive w kształcie karty kredytowej wykonany z plastiku
- b) wymiary: długość: 84 mm, szerokość: 52 mm, wysokość: 2 mm (tolerancja +/- 2 mm)
- c) pojemność: 16 GB
- d) obsługa systemów Kompatybilne z Windows/MacOS/Linux
- e) port USB – zabezpieczony przed porysowaniem i uszkodzeniem.
- f) kolor : biały
- g) nadruk : druk cyfrowy znakowanie po obu stronach full color na całej powierzchni
- h) pakowanie w kartonowe pudełko w kolorze białym
- i) jeden projekt znakowania przekazany elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf lub eps (poniżej zdjęcie poglądowe)
- j) nakład: 500 sztuk



12) TORBY SIATKOWE MESH

- a) format torby: szerokość 60 cm, wysokość 30 cm, głębokość 10 cm
- b) rodzaj podłoża: torba z siatki mesh w białym kolorze, gramatura 320-380g., materiał charakteryzujący się przepuszczalnością światła
- c) ramiona torby: wykonane ze sznurka w kolorze białym o długość 35 cm, fi ok. 8 mm, mocowane na metalowych oczkach fi 8-12 mm w kolorze srebrnym
- d) nakład: 1000 sztuk
- e) znakowanie: na zewnętrznej stronie torby, full color, jeden projekt znakowania przekazany przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf lub eps

13) TORBY TERMOIZOLACYJNE NA LUNCH

- a) opis polipropylen non woven 80 g/m², : torba termoizolacyjna na lunch (typ: Lapua lub równoważny), komora główna torby zapinana na rzep, przezroczyste okienko ID z tyłu torby, rączka do przenoszenia, torba wykończona kolorową lamówką; w przedniej klapie kieszonka. Torba składana w rulon dzięki czemu łatwa w przechowywaniu
- b) format: złożona do wymiaru 17,6 x 12,5 cm., nie zawiera akcesoriów
- c) nakład: 500 sztuk
- d) znakowanie: zadruk jednostronny full color, jeden projekt znakowania przekazany

- g) przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf lub eps (poniżej zdjęcie poglądowe)



14) TORBY BAWELNIANE

- a) opis: torba na zakupy z długimi uszami
- b) format torby: 38 x 42 cm wymiar uszu: 70 x 2cm
- c) rodzaj podłoża: materiał bawełna 140g/m²
- d) zadruk: dwa różne projekty w jednym kolorze w jednym miejscu, pole znakowania 270x220 mm (poniżej zdjęcie poglądowe)
- e) nakład: 3000 sztuk (projekt nr 1 – 1500 sztuk, projekt nr 2 – 1500 sztuk)
- f) projekty znakowania przekazane przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf lub eps

już od 1 sztuki



kor