

Opis przedmiotu zamówienia dla części 3 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 3 – citylighty, wiaty przystankowe

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją min. 14 reklam na nośnikach typu citylight na wiatkach przystankowych oraz wolnostojących, o powierzchni ekspozycyjnej nie mniejszej niż 1,2 m x 1,8 m każdy, w terminie od 01.06.2016 r. do 15.06.2016 r. w Szczecinie, przy ul. Jana z Kolna, na odcinku pomiędzy ul. Wyszyńskiego a Dworcem Morskim (w trakcie oraz na terenie imprezy Dni Morza).
2. Wymagane parametry nośników:
 - a) każda powierzchnia ma być podświetlana lub oświetlona na całej powierzchni;
 - b) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
5. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.