

Przedmiot zamówienia został podzielony na następujące 3 części:

Część 1 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 1 - billboardy 18'

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **15 reklam** na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m² każdy, **w terminie od 16.02.2017 r. do 28.02.2017 r.** w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin. **Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/- 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/- 5 m).**
2. Wymagane parametry nośników:
 - a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
 - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
 - c) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
 - d) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
 - e) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
5. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 2 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 2 - billboardy 18'

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **15 reklam** na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m² każdy, w terminie **od 16.03.2017 r. do 31.03.2017 r.** w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów

oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz drogi przy trasach wjazdowych do miasta Szczecin. **Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/- 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/- 5 m).**

2. Wymagane parametry nośników:
 - a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
 - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
 - c) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
 - d) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
 - e) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
5. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 3 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 3 - billboardy 18'

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **15 reklam** na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m² każdy, w terminie **od 16.06.2017 r. do 30.06.2017 r.** w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz drogi przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina. **Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/- 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/- 5 m).**
2. Wymagane parametry nośników:

Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin

Postępowanie o udzielenie zamówienia na:

„Przeprowadzenie lokalnych kampanii outdoorowych w roku 2017 dla Szczecińskiej Agencji Artystycznej”.

Oznaczenie sprawy (numer referencyjny): SAA/1/2017

Załącznik nr 1 do SIWZ. Opis przedmiotu zamówienia dla części 1, 2 i 3 zamówienia

- a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
 - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
 - c) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
 - d) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
 - e) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
 4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
 5. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.