

Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na:
„Przeprowadzenie lokalnych kampanii outdoorowych w roku 2017 dla Szczecińskiej Agencji Artystycznej”.
Oznaczenie sprawy (numer referencyjny): SAA/10/2016
Załącznik nr 7 do SIWZ. Wzór umowy do części 1 w sprawie zamówienia publicznego

Część 1

UMOWA nr

Zawarta w Szczecinie dnia r. pomiędzy:

Szczecińską Agencją Artystyczną, z siedzibą w Szczecinie, Al. Wojska Polskiego 64, 70-479
Szczecin,

NIP: 852-00-14-449,

reprezentowaną przez:

Annę Lemańczyk – Dyrektora Szczecińskiej Agencji Artystycznej

Zwaną dalej **Zamawiającym**

a

.....
.....

(nazwa firmy, forma prawna, adres siedziby)

NIP....., REGON

Nr KRS lub Nr ewidencji działalności gospodarczej

reprezentowaną przez:

1),

2),

zwany w dalszej części umowy **„Wykonawcą”**.

§ 1

Podstawa prawna: niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty w trybie przetargu nieograniczonego na dostawy/usługi o wartości zamówienia mniejszej od kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm).

§ 2

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **15 reklam** na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej, w terminie od **16.01.2017 r. do 31.01.2016 r.** w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych, tj. w centrum miasta Szczecina, na głównych skrzyżowaniach oraz na głównych drogach przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina.
2. Wymagane parametry nośników:
 - a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
 - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
 - c) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
 - d) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
 - e) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy, na wskazany adres e-mail, do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
5. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

§ 3

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie przewidziane prawem uprawnienia oraz pozwolenia na wynajem powierzchni reklamowej, druk, wyklejenie i ekspozycję reklam na nośnikach typu billboard, w tym odpowiednie doświadczenie zawodowe.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi rzetelnie, terminowo i ze szczególną starannością uwzględniającą odpowiednie umiejętności i wiedzę fachową.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość świadczonych usług i za wykonanie ich zgodnie z najlepszą wiedzą.
4. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli jakości wyklejonych reklam na nośnikach typu billboard. W przypadku zniszczenia, uszkodzenia lub zużycia wyklejonych reklam Wykonawca dokona ponownego wyklejenia na

własny koszt, w ciągu 3 dni od dnia zawiadomienia o zniszczeniu, uszkodzeniu lub zużyciu, złożonego drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail.

5. Wykonawca dostarczy do akceptacji Zamawiającego co najmniej 10 dni przed ekspozycją reklam, mediaplan dotyczący ekspozycji. Mediaplan musi zawierać: dokładny wymiar oraz adres każdej powierzchni wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika (w formie papierowej, wersji elektronicznej lub na nośniku CD) wraz z opisem lokalizacji. W przypadku braku akceptacji lokalizacji któregośkolwiek nośnika, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia nowo wytypowanego miejsca ekspozycji, zgodnie z założeniami zawartymi w § 2 ust. 2.
6. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu dokumentacji fotograficznej z ekspozycji reklam nie później niż w okresie 5 dni od dnia rozpoczęcia ich ekspozycji, zgodnie z terminem wskazanym w § 2 ust. 1, w formie elektronicznej w formacie JPG lub PDF, na wskazany adres e-mail.

§ 4

Wykonawca gwarantuje, że użyte przez niego materiały własne oraz nośniki reklamowe typu billboard są wolne od obciążeń prawnych i może nimi dysponować w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu umowy.

§ 5

1. Zamawiający za wykonany przedmiot umowy zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokościzł brutto (słownie:).
2. Wynagrodzenie płatne będzie przez Zamawiającego po wykonaniu niniejszej umowy, w terminie dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na konto Wykonawcy, wskazane na fakturze.
3. Podstawą do wypłaty wynagrodzenia będzie dokumentacja fotograficzna z ekspozycji reklam, o której mowa w § 3 ust. 6 niniejszej umowy.
4. Za datę płatności strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 6

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w następujących wypadkach i wysokościach:

- 1) za przekroczenie terminu ekspozycji, o którym mowa w § 2 ust. 1 niniejszej umowy, w wysokości 5% wynagrodzenia umownego brutto wskazanego w § 5 ust. 1, liczone za każdy dzień opóźnienia;
 - 2) za wypowiedzenie lub odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 50% wynagrodzenia umownego brutto wskazanego w § 5 ust. 1;
 - 3) w przypadku nie wywiązania się z zapisu § 3 ust. 4 niniejszej umowy, w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto wskazanego w § 5 ust. 1;
 - 4) w przypadku nieterminowego wywiązania się z zapisu § 3 ust. 5 niniejszej umowy, w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto wskazanego w § 5 ust. 1;
 - 5) w przypadku nieterminowego wywiązania się z zapisu § 3 ust. 6 niniejszej umowy, w wysokości 0,5% wynagrodzenia umownego brutto za każdy dzień opóźnienia.
2. Jeżeli szkoda poniesiona przez Zamawiającego jest wyższa od zastrzeżonych w ust. 1 kar, Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego.
 3. W przypadku określonym w ust. 1 pkt 2 Wykonawca traci prawo do wynagrodzenia.

§ 7

1. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy innym osobom bez zgody Zamawiającego.
2. Wykonawca nie może, bez pisemnej zgody Zamawiającego, dokonać na osoby trzecie przelewu wierzytelności wynikających z tej umowy.

§ 8

1. Osobą odpowiedzialną ze strony Zamawiającego za współpracę z Wykonawcą w zakresie sprawowania nadzoru nad wykonywaniem przedmiotu umowy pełnić będzie Pani Anna Nowak – Główny Specjalista w Szczecińskiej Agencji Artystycznej, e-mail: a.nowak@saa.pl , tel. 91 431 95 80
2. Osobą odpowiedzialną ze strony Wykonawcy za współpracę z Zamawiającym jest, e-mail:, tel.

Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin

Postępowanie o udzielenie zamówienia na:

„Przeprowadzenie lokalnych kampanii outdoorowych w roku 2017 dla Szczecińskiej Agencji Artystycznej”.

Oznaczenie sprawy (numer referencyjny): SAA/10/2016

Zał. nr 7 do SIWZ. Wzór umowy do części 1 w sprawie zamówienia publicznego

§ 9

1. Strony dopuszczają możliwość rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia obowiązków każdej ze stron.
2. Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory powstałe w związku z niniejszą umową strony poddają właściwemu rzeczowo sądowi w Szczecinie.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej Strony.

§ 10

Niniejsza umowa stanowi informację publiczną w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej i podlega udostępnieniu na zasadach i w trybie określonych w ww. ustawie.

Zamawiający

Wykonawca

.....

.....